

Media społecznościowe w służbie NGO



Tomasz Sulewski

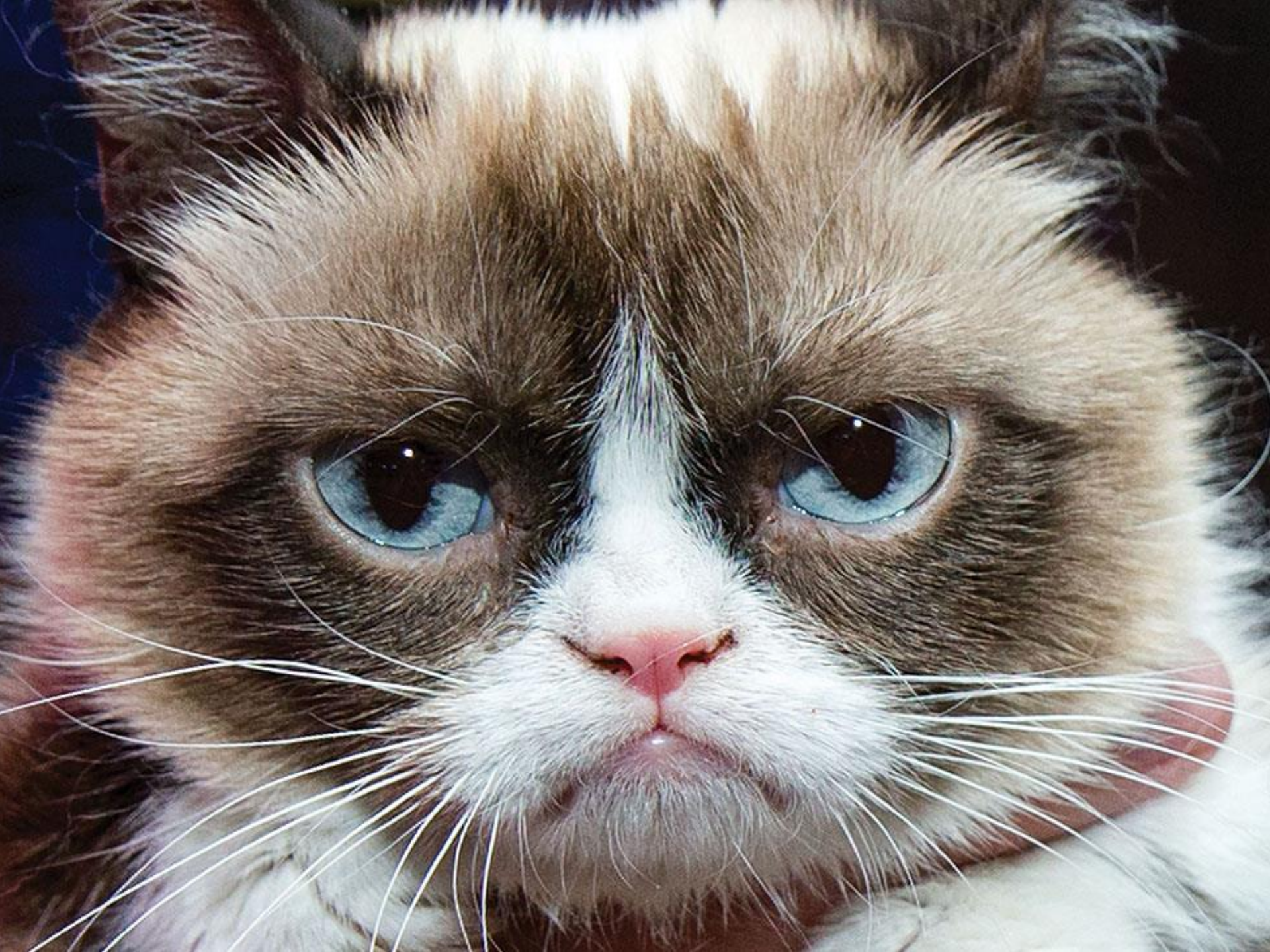




Cassidy





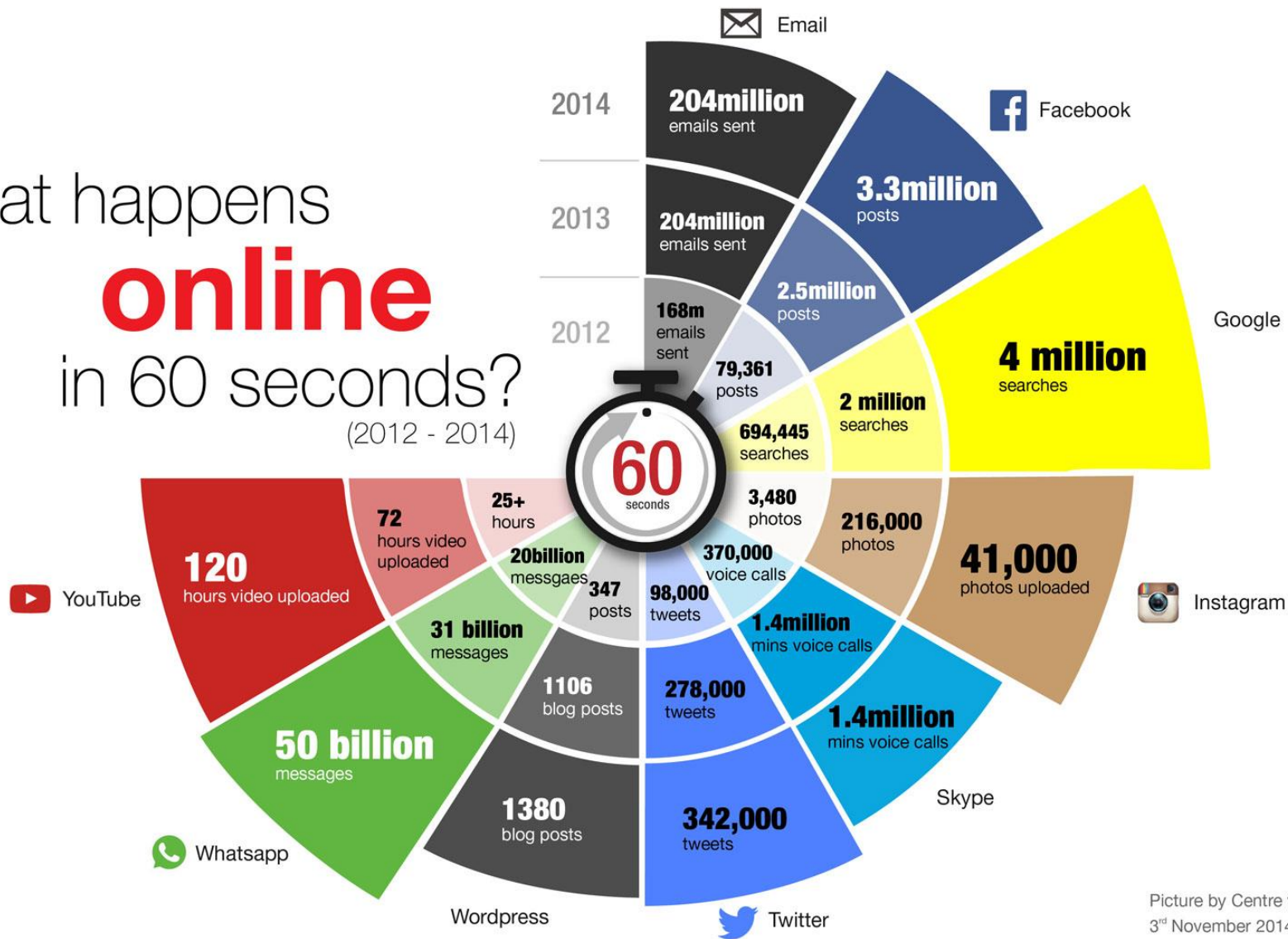








What happens online in 60 seconds? (2012 - 2014)



Picture by Centre for Learning and Te
3rd November 2014



facebook

WordPress OneNote

Social Media



Facebook



Twitter



LinkedIn



Pinterest



Google+



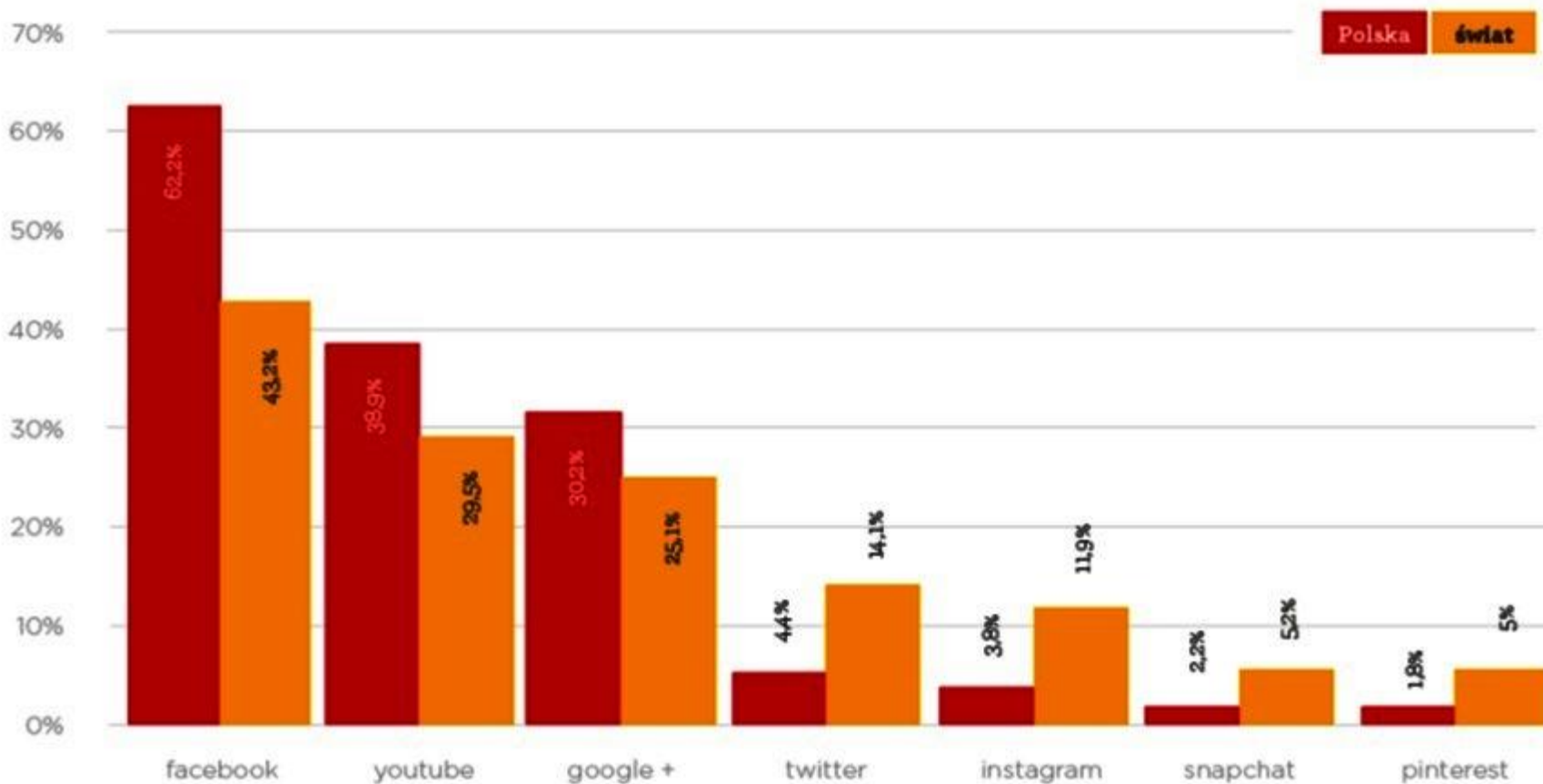
Tumblr



Flickr



Jak często korzystasz z poniższych serwisów?



NGO może użyć social mediów, aby...

- ...zachęcić ludzi do przyłączenia się do kampanii
- ...rozprzestrzenić informację o projekcie
- ...zebrać datki
- ...zawiadomić ludzi o wydarzeniach lub działaniach
- ...pokazać postęp realizacji projektu
- ...podzielić się wiedzą
- ...budować społeczność
- ...uzyskać informacje zwrotne
- ...rekrutować wolontariuszy
- ...zatrudniać pracowników

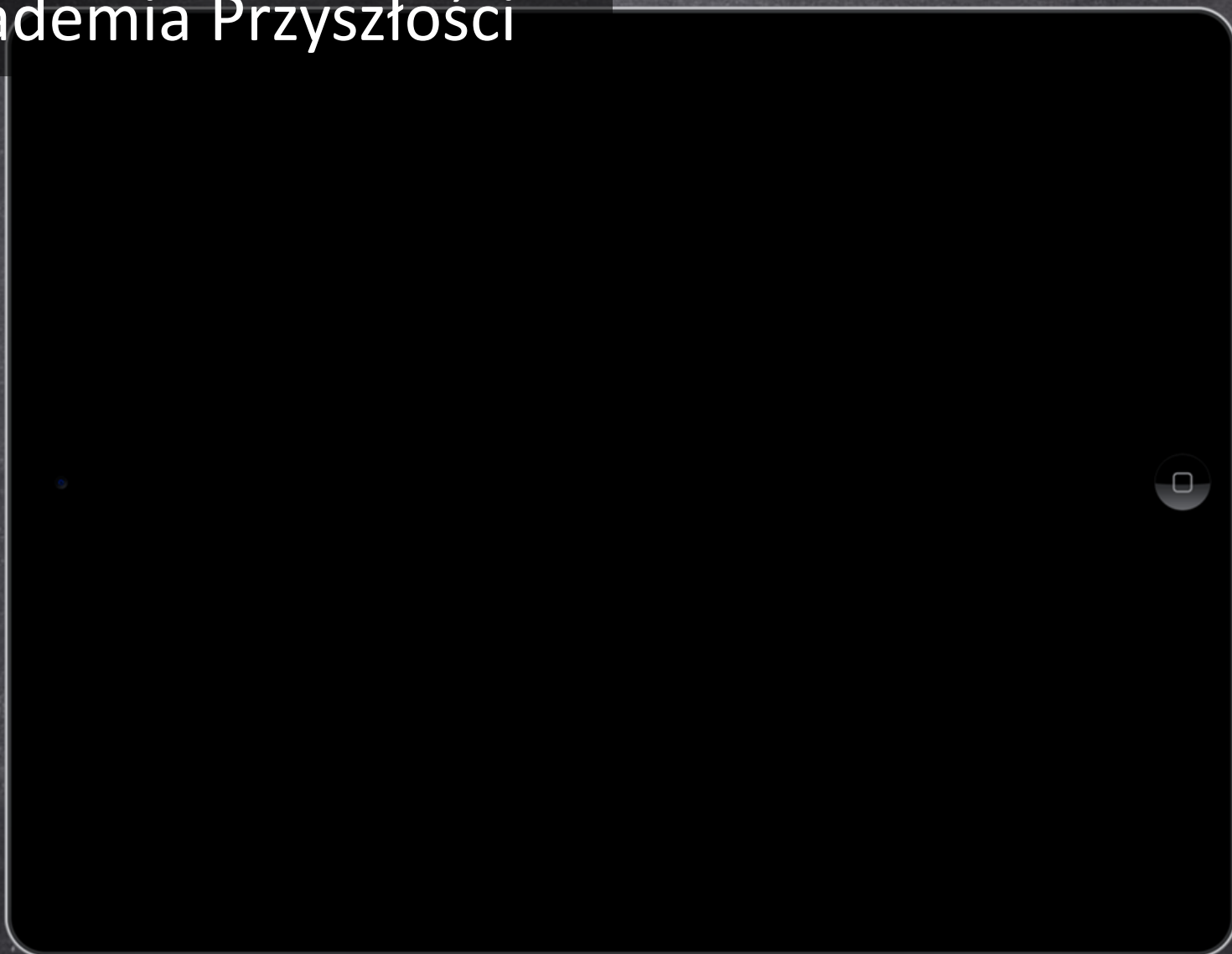
Malaria No More



Puppy Love



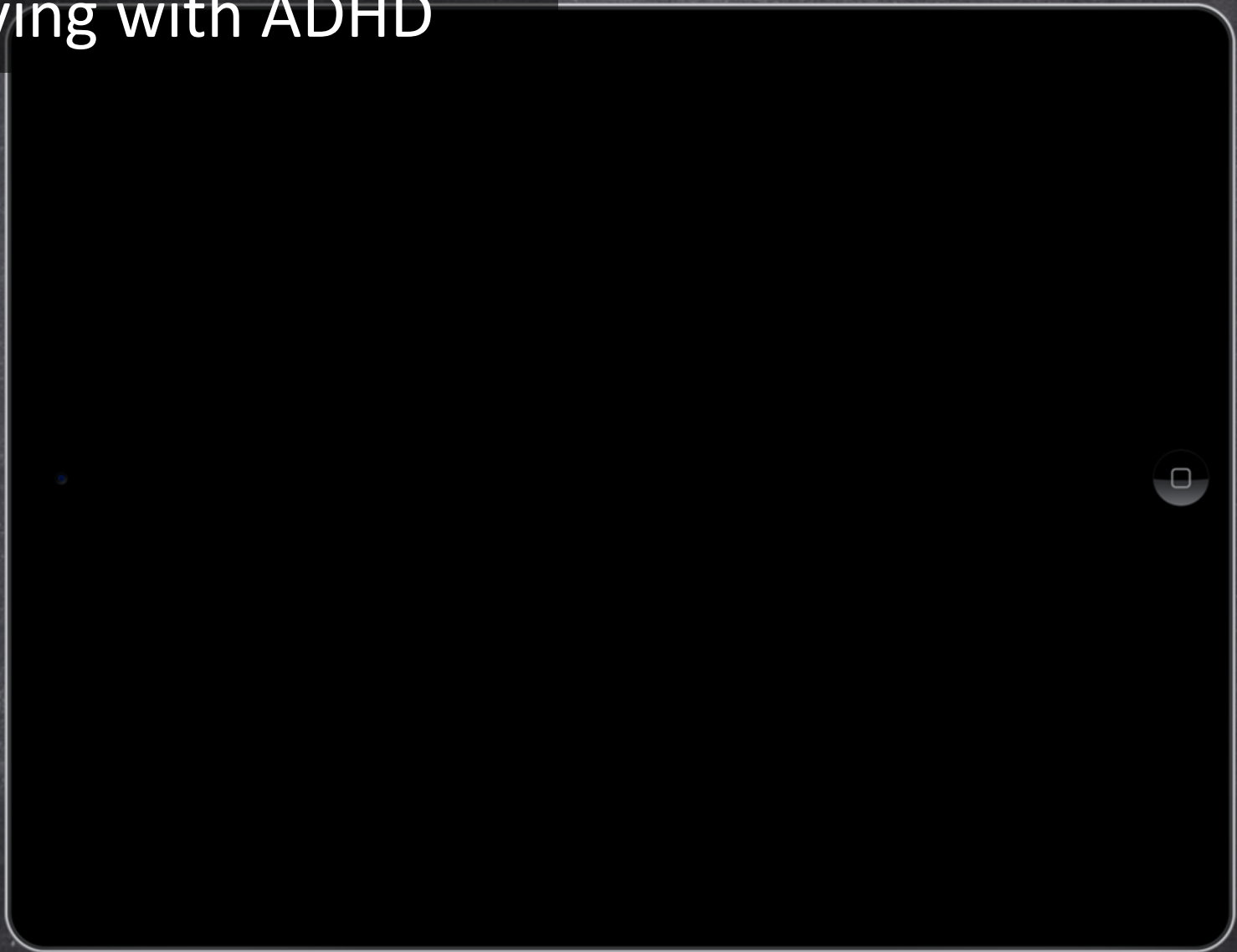
Akademia Przyszłości

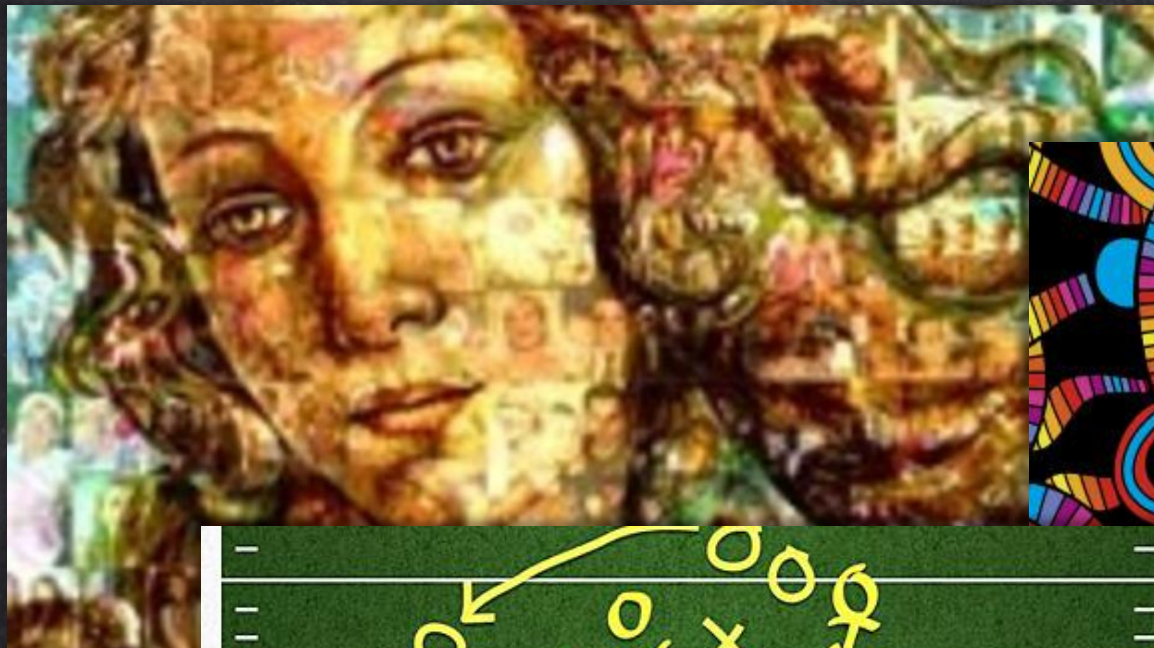


charity: water turns five



Living with ADHD





Tweet using #teamautism

Click to find out and see all the ways you can participate in our campaign this month.
[#teamautism @Samsungtweets](http://bit.ly/1f124it) 112

Tweet 23,891

@AutisticHelper ready to move to Florida #TeamAutism @DanMarino @Samsungtweets @DanMarinoofdn Snow Blizzard gaze 1 wk ago

RT @TweetSpiez @eleshia RT @DianaRose02 @eleshia ...Every tweet tagged with #TeamAutism results in a \$5 donation by @Samsungtw... http... 1 wk ago

awesome work @Samsungtweets who are donating \$5 today for each tweet

"They asked, 'Why can't you be normal?' I answered, 'Why be normal when you can be extraordinary?'"
-Bryce
Dan Marino Foundation Client

90% OF ADULTS WITH AUTISM ARE UNEMPLOYED



@MasterCardPL

**WSPÓLNIE Z MASTERCARD DLA WOŚP!
KAŻDY WPIS Z #MASTERCARDGRAZWOŚP OPUBLIKOWANY
CZAS 24. FINAŁU WOŚP TO 5 ZŁ DLA FUNDACJI.**



Dziękuję



@tomasz_sulewski



facebook.com/tomasz.sulewski