

warsztaty 9.02.2016

Co powinienem wiedzieć o
swojej stronie WWW i co jej
twórcy powinni wiedzieć o
mnie

```
28     req = ""
29     session_destroy();
30 }
31 $SESSION[a] = read(1,500000);
32 }
33 }
34 <div class="border">
35     <form method="POST">
36         <input type="hidden" name="a" value="{red_SESSION[a]}"/>
37         <div class="title"><checkboxLangItem("contact-us2") /></div>
38         <input value="{red_lang}" type="text" name="name" /> <input type="checkbox" disabled="" />
39         <div class="title"><checkboxLangItem("contact-us2") /></div>
40         <input value="{red_lang}" type="text" name="name" /> <input type="checkbox" disabled="" />
41         <div class="title"><checkboxLangItem("contact-us2") /></div>
42     <div border="1" cellpadding="1" cellspacing="1">
43         <div>
44             <div cellpadding="1">
45                 <div class="text" /> <input type="checkbox" disabled="" /> </div>
46             </div>
47         </div>
48         <div>
49             <input type="checkbox" />
50             <div align="right" cellpadding="1">
51                 <div class="input-error">
52                     <input type="text" name="code" class="error" />
53                 </div>
54             </div>
55             <input type="checkbox" value="{checkboxLangItem("contact-us2")}" />
56         </div>
57     </div>
58     <div align="right" cellpadding="1">
59         <div class="text" /> <input type="checkbox" disabled="" /> </div>
60     </div>
61     <div align="right" cellpadding="1">
62         <div class="text" /> <input type="checkbox" disabled="" /> </div>
63     </div>
64     <div align="right" cellpadding="1">
65         <div class="text" /> <input type="checkbox" disabled="" /> </div>
66     </div>
67     </div>
68     </div>
69     <input type="checkbox" />
70     <input type="checkbox" />
71     <input type="checkbox" />
72     <input type="checkbox" />
73     <input type="checkbox" />
74     <input type="checkbox" />
75     <input type="checkbox" />
76     <input type="checkbox" />
77     <input type="checkbox" />
78     <input type="checkbox" />
79     <input type="checkbox" />
80     <input type="checkbox" />
81     <input type="checkbox" />
82     <input type="checkbox" />
83     <input type="checkbox" />
84     </div>
```

Plan warsztatów

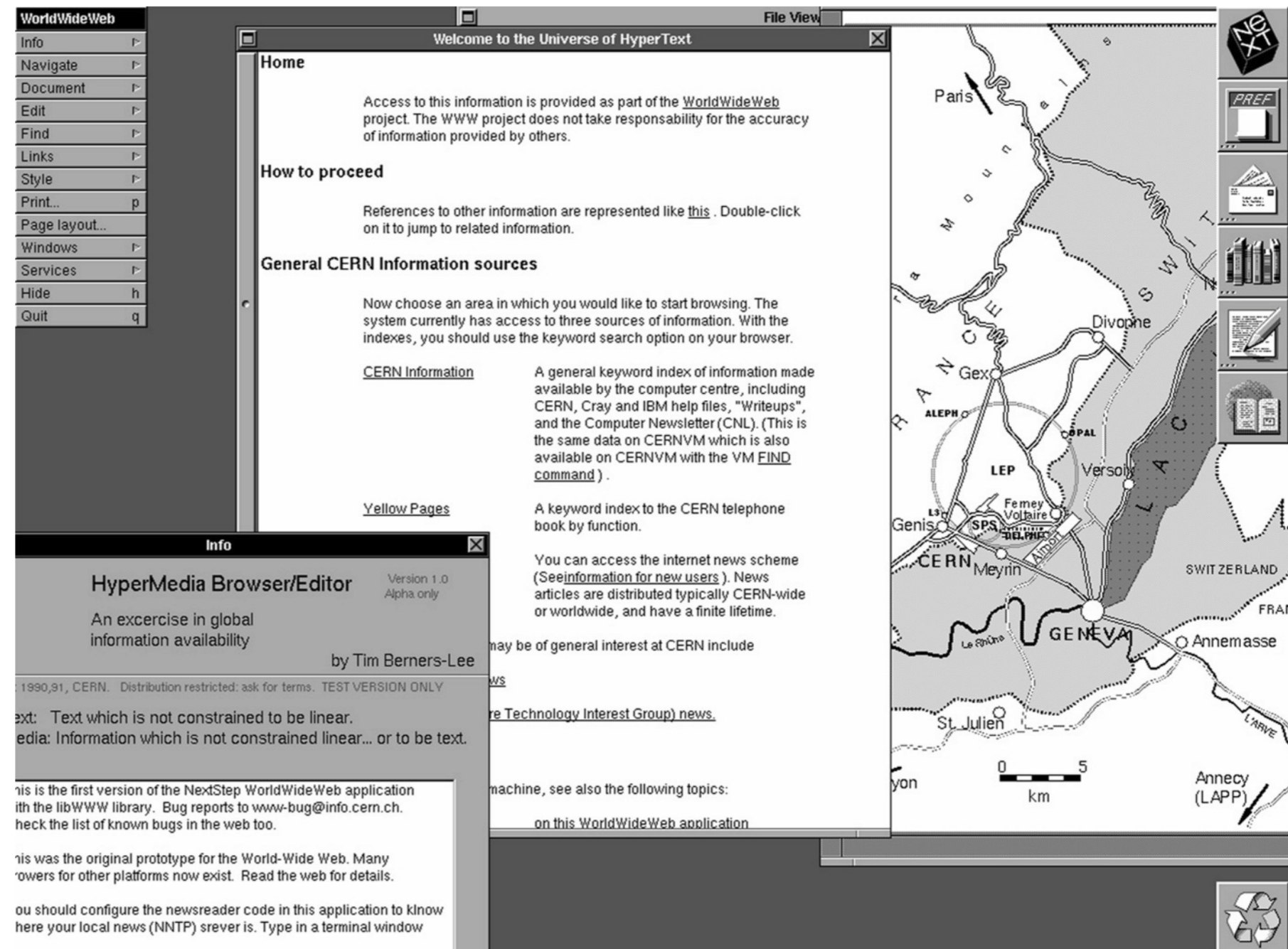
WPROWADZENIE / Co powinniśmy wiedzieć o stronie WWW

- Prezencja internetowa - podstawowe informacje.
- Co musimy o sobie wiedzieć, by postawić stronę WWW.
- Z czego składa się strona internetowa: grafika, oprogramowanie, treści.
- Czym jest UX - jak zrozumieć użytkownika.
- Nasz wewnętrzny brief.

WYKONANIE / Jak zabrać się do pracy

- Co mogę zrobić sam, a do czego potrzebuję profesjonalisty?
- Makieta strony - przykłady, programy, informacje.
- Stylowanie strony WWW - co to jest CSS.
- Czym jest CMS i jakie mamy rozwiązania.
- Słów kilka o Wordpress - szablony, instalacja.
- SEO - co powinniśmy wiedzieć.
- Google Analytics - jak używać i co powinniśmy wiedzieć.

Rodzaje stron internetowych



Rodzaje stron internetowych



Konsumpcja Internetu 2016

Rodzaje stron internetowych

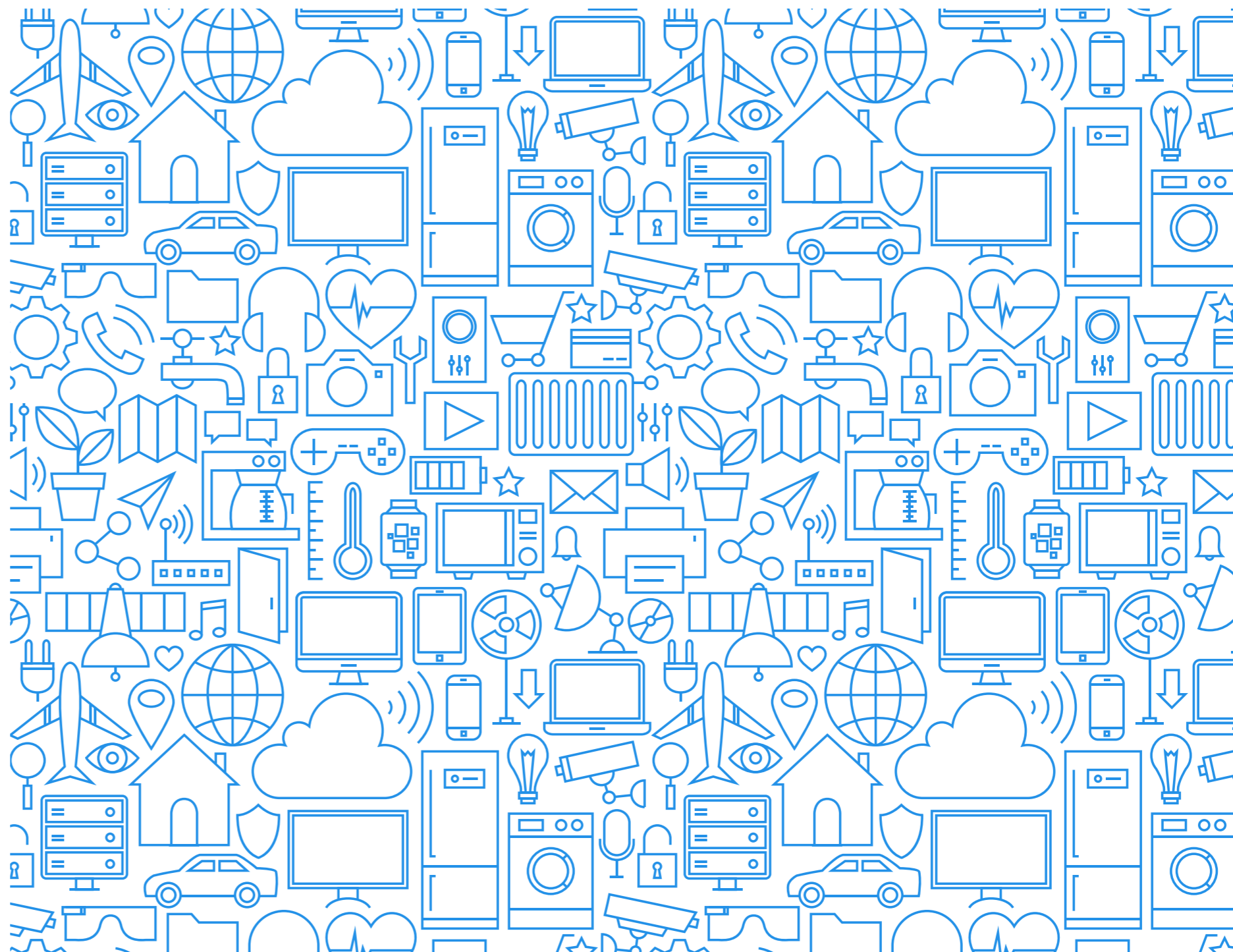
portal

wortal

homepage (strona WWW)

serwisy funkcyjne

social media



Zdań kilka o social media

Podstawy komunikacji social media

komunikacja jest dwustronna

komunikacja jest szybka

komunikacja jest dostępna dla wszystkich

komunikacja jest demokratyczna

komunikacja rozchodzi się viralowo

ilość vs. jakość



Co musimy o sobie wiedzieć, zanim postawimy stronę WWW

Podstawowe pytania:

- KTO?
 - DO KOGO?
 - CO?
 - PO CO?
- komunikuje



oraz dlaczego odbiorca miałby mieć ochotę się o tym dowiedzieć?

Co musimy o sobie wiedzieć, zanim postawimy stronę WWW

Pytania wizualne:

- Czy mamy logo?
- Czy mamy księgę znaku?
- Jakie emocje ma wzbudzić strona?
- Czy te emocje są spójne z celem strony?
- Czy mam materiał zdjęciowy?



Co musimy o sobie wiedzieć, zanim postawimy stronę WWW

Pytania dot. konstrukcji:

- Co będę zamieszczał na stronie?
- Jakie materiały mam teraz do zamieszczenia na stronie?
- Jak często będę publikował?
- Z ręką na sercu, jak często będę publikował?
- Wyobraźmy sobie mojego odbiorcę - czego będzie szukał
(3 kliknięcia)

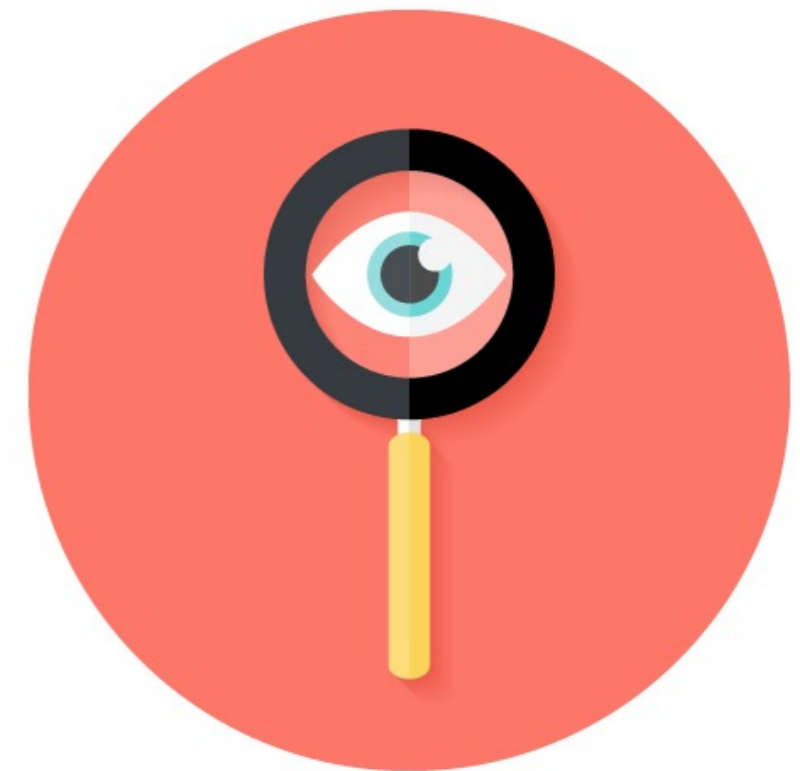


Co musimy o sobie wiedzieć, zanim postawimy stronę WWW

I jeszcze kilka szczegółów:

- Czy zakładam interaktywność na stronie?
- Czy zakładam sekcję na stronie dostępną tylko dla zalogowanych użytkowników?
- Czy zamierzam zbierać i przetwarzać dane osobowe?
- Czy myślę o e-commerce?

I przede wszystkim
czy któreś z moich założeń nie jest realizowane przez inne platformy
w lepszy i bardziej skuteczny sposób?



Przykłady funkcji stron WWW

Bezpośredni najważniejszy cel strony

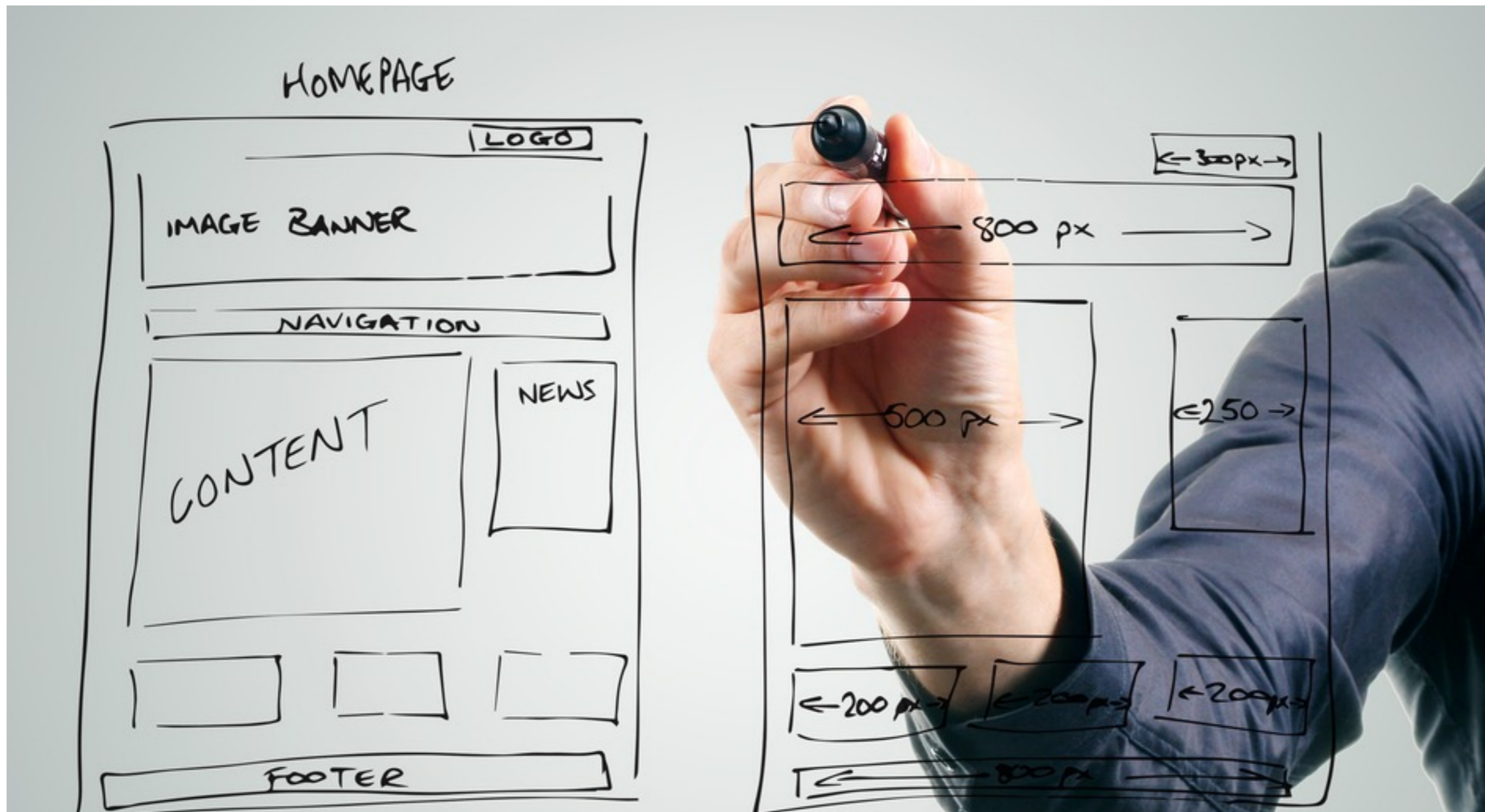
- pomoc potrzebującym
- baza wiedzy
- pełna wiedza dla donatorów (projekty etc.)
- mikrodonacje
- bądźmy w kontakcie
- działania PR



Elementy strony WWW

KONCEPT + STRATEGIA + UX + DESIGN + OPROGRAMOWANIE + CONTENT

Budowanie makiety



Idealny Brief

Najważniejsze elementy:

- Cele strony
- Odbiorcy strony
- Referencje dla designu
- Opis i przykłady dotychczasowych materiałów
- Spis elementów, makieta
- Spis elementów interaktywnych
- Czas na wykonanie projektu
- Budżet na wykonanie projektu



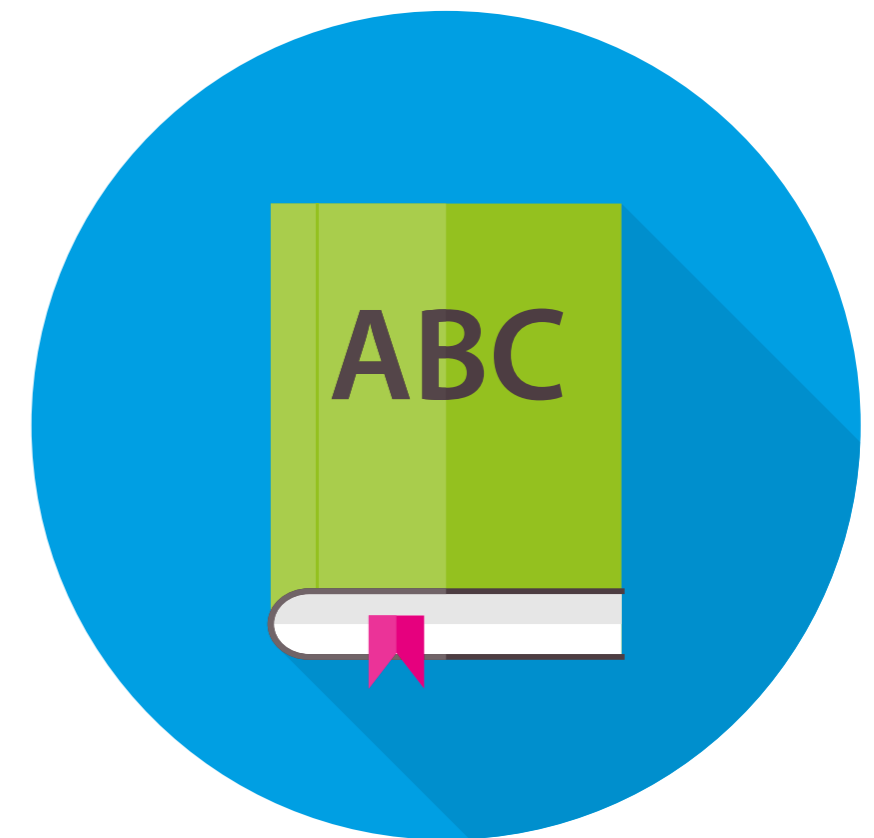
5 pytań, które musisz zadać profesjonalście:

1. Na jakim systemie będzie opierać się strona i kto będzie go aktualizował?
2. Co obejmuje gwarancja?
3. Czy strona będzie responsywna?
4. Jaka optymalizacja SEO będzie wdrożona?
5. Co dokładnie obejmuje wycena?



Kiedy możemy próbować robić stronę sami

- Kiedy zupełnie nie mamy budżetu :)
- Kiedy dokładnie wiemy, czego chcemy
- Kiedy mamy zespół, który może nas wesprzeć



Jaki CMS?

Wordpress

- platforma publikacyjna - wolna i darmowa
- w wersji podstawowej do użycia również przez laików
- platforma blogowa
- użytkownicy budują sami online
- opcjonalnie - CMS jako system po pełnym zaprojektowaniu i obstylowaniu



Jaki CMS?

Concrete5

- Bardzo prosty CMS
- Darmowy opensource'owy CM
- Najbardziej prosty w obsłudze
- Konieczna pomoc programisty



Jak działa Wordpress - DIY

1. rejestracja na <https://pl.wordpress.org/>
2. wybór theme / motywu
3. dobór pluginów
4. update treści



Podstawy SEO

Pozycjonowanie to działania mające na celu osiągnięcie przez daną witrynę jak najlepszych miejsc w rankingu wyszukiwarek internetowych po wpisaniu do nich określonych słów kluczowych (np. pozycjonowanie w Google).

Pozycjonowanie jest bezpośrednio związane również z optymalizacją, która ma na celu takie zaprojektowanie układu i treści witryny, aby była ona lepiej widoczna dla robotów wyszukiwarki, co z kolei przekładać się ma na lepszą indeksację (lepsze wyniki w wyszukiwaniach).



Podstawy SEO

- Wymiana linków i banerów ze stronami o podobnej tematyce, umieszczanie stron w katalogach tematycznych
- Rezygnacja z nawigacji uzależnionej od dodatkowych technologii, np. JavaScriptu, Flasha lub ramek, poprawa możliwości poruszania się po stronie, użycie mapy strony
- Usunięcie błędów (np. składniowych) z kodu strony
- Wzmocnienie semantyki znaczników używanych na stronie
- Optymalizacja kodu strony, usunięcie nadmiarowych znaczników HTML
- Dobre opisanie elementów strony, np. tytułu strony lub treści alternatywnej dla grafiki
- Czytelne opisywanie odnośników (unikanie opisów typu „tutaj” albo „kliknij” na korzyść lepiej opisujących zawartość strony, do której prowadzą)
- Stosowanie „przyjaznych” adresów (np. <http://example.com/sklep/drukarki/laserowe/> zamiast <http://example.com/index.php?page=236&id=32>)



Podstawy SEO

Jak pisać treści?

W skład optymalizacji treści wchodzi m.in.:

1. dopasowanie treści w tagu tytułowym,
2. umieszczenie lub rozmieszczenie słów kluczowych w istniejących tekstach lub tworzenie nowych (SEO copywriting),
3. dobór adekwatnych nagłówków,
4. odpowiednie zaaranżowanie treści menu i innych elementów, wchodzących w skład linkowania wewnętrznego serwisu,
5. ustawienie tekstu alternatywnego dla elementów graficznych oraz innych obiektów



Podstawy SEO

Jak mogę wpłynąć na pozycjonowanie mojej strony?

- budowa i zawartość strony internetowej
- wartość domeny według linków prowadzących do strony
- popularność strony oparta na odwiedzinach
- wykorzystać media społecznościowe (Facebook, Google Plus)
- wykorzystać mapy Google i inne aplikacje Google
- wzajemne linkowanie z innymi stronami
- wspomnianie strony w innych serwisach (PR internetowy)



Podstawy SEO - czego oczekiwać od firmy

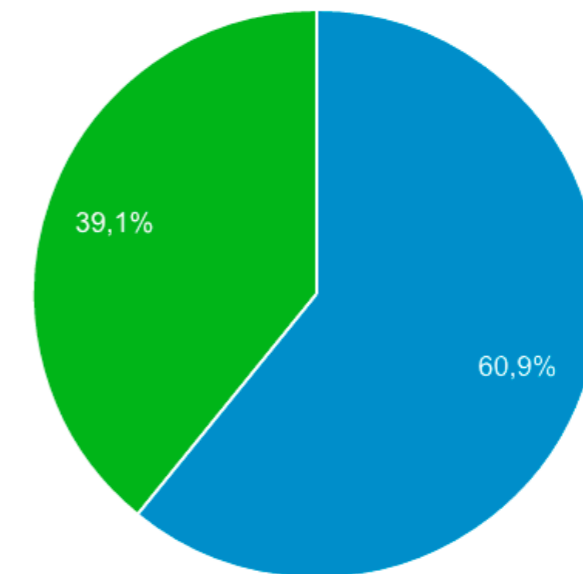
- Zgłoszenie do indeksu Google
- Zastosowane „przyjazne” adresy
- Treść serwisu zhierarchizowana użyciem znaczników h1, h2 i h3
- Struktura kodu wolna od błędów
- Utworzenie mapy serwisu (Sitemap XML)
- Umieszczenie znacznika Google Analytics
- Umieszczenie znaczniki meta Description, title.



Google Analytics



■ New Visitor ■ Returning Visitor



Google Analytics

	Pozyskiwanie			Zachowanie		
	Sesje ↓	% nowych sesji ↓	Nowi użytkown... ↓	Współczy... odrzuceń ↓	Strony / sesja ↓	Śr. czas trwania sesji ↓
	1 326	60,71%	805	46,08%	4,77	00:04:27
1 ■ Social	521	<div style="width: 39%;"><div style="width: 39%;"></div></div>		49,52%	<div style="width: 49%;"><div style="width: 49%;"></div></div>	
2 ■ Organic Search	391	<div style="width: 29%;"><div style="width: 29%;"></div></div>		45,52%	<div style="width: 45%;"><div style="width: 45%;"></div></div>	
3 ■ Direct	280	<div style="width: 21%;"><div style="width: 21%;"></div></div>		47,86%	<div style="width: 47%;"><div style="width: 47%;"></div></div>	
4 ■ Referral	134	<div style="width: 10%;"><div style="width: 10%;"></div></div>		30,60%	<div style="width: 30%;"><div style="width: 30%;"></div></div>	

dziękuję :))

leniva°
fullmetal agency

—

Lena Mitkova
Creative in Chief / Partner

T. [+48 790 020 083](tel:+48790020083)
M. lena@lenivastudio.com

—

**studio for
communication
strategy and design**

—

www.lenivastudio.com

404
Not Found

